

	第1期	第2期	講座時間	主な講座内容	
第1回	8月22日(火)	11月27日(月)	10:00～13:00	Webサイト戦略	サイト目的と訪問者の行動 Webサイト制作の適正費用と費用対効果 サイト制作の費用 Web担当者と更新担当者
第2回	8月23日(水)	11月28日(火)	10:00～13:00	Webサイト構成	Webデザインの基本 Webサイトの構成とレイアウト 基本的な情報とコンテンツ ユーザの関心度別導線
第3回	8月24日(木)	11月29日(水)	10:00～13:00	Webサイト制作	Webサイトの作成・運用 自社に適したWebサイト制作業者 業者へ依頼する際の目的別適正費用 業者を利用せずに自社でサイト制作をする方法と注意点
第4回	8月25日(金)	11月30日(木)	10:00～13:00	Webサイト制作	HTML/CSSの基本① ※実際にコードを使用しながら習得します。
第5回	8月28日(月)	12月1日(金)	10:00～13:00	Webサイト制作	HTML/CSSの基本② ※実際にコードを使用しながら習得します。
第6回	8月30日(水)	12月4日(月)	10:00～13:00	Webサイト制作	HTML/CSSの基本③ ※実際にコードを使用しながら習得します。
第7回	9月1日(金)	12月6日(水)	10:00～13:00	Webサイト制作	Xamppによるローカル環境の構築 WordPressのインストールと各種設定 WordPressの画面構成
第8回	9月5日(火)	12月7日(木)	10:00～13:00	Webサイト制作	WordPressの基本操作① ※実際にWordPressを使用しながら習得します。
第9回	9月6日(水)	12月8日(金)	10:00～13:00	Webサイト制作	WordPressの基本操作② ※実際にWordPressを使用しながら習得します。
第10回	9月7日(木)	12月9日(土)	10:00～13:00	Webサイト制作	WordPressの基本操作③ ※実際にWordPressを使用しながら習得します。
第11回	9月8日(金)	12月11日(月)	10:00～13:00	検索エンジン (SEO) 対策	SEOの取り組み方 検索で上位表示させるキーワードの決め方 検索エンジンが好むWebサイトの構成 Googleからのペナルティ、SEO専門業者に依頼するポイント
第12回	9月11日(月)	12月13日(水)	10:00～13:00	検索エンジン (SEO) 対策	Web広告とそれぞれの特徴 リスティング広告の基礎知識と活用方法 リスティング広告管理業者の選び方 メールマガジン戦略
第13回	9月12日(火)	12月15日(金)	10:00～13:00	Web広告	ソーシャルメディアを利用する目的 Facebook、Twitter (Instagram、LINE@) の基本と運用 公式サイトとの連携
第14回	9月14日(木)	12月18日(月)	10:00～13:00	アクセス解析	アクセス解析の基本 Google Analyticsを使ったアクセス解析①

第15回	9月15日(金)	12月19日(火)	10:00~13:00	アクセス解析	Google Analyticsを使ったアクセス解析②
第16回	9月19日(火)	12月20日(水)	10:00~13:00	E C サイトとネット決済	レンタルショッピングカート
					各種決済サービスの導入
					注文から配送までの仕組みの構築
第17回	9月20日(水)	12月22日(金)	10:00~12:00	ネットセキュリティ	ネットショッピングモールの出店
					ネットセキュリティの基本
					個人情報保護法とプライバシーポリシー
					コンピュータウィルスの感染経路と事前対策

※内容を一部変更する場合があります。